



Baromètre ISM-MAAF – Bilan 2023 Créations & Transmissions d'entreprises en artisanat

Pour la 2^e année consécutive, le record de 250 000 créations est atteint mais de fortes disparités sectorielles et régionales se dessinent 1^{ers} signaux d'inquiétudes sur les ventes et cessions de fonds artisanaux

Paris, le 24 juillet 2024 – La nouvelle édition du baromètre ISM-MAAF dresse le bilan 2023 de la création d'entreprises artisanales. Plus de 250 000 entreprises ont vu le jour en 2023, confirmant le record historique de 2022. Si 1 entreprise sur 4 qui se crée relève de l'artisanat, de fortes disparités sectorielles et territoriales émergent avec une France désormais quasi coupée en deux.

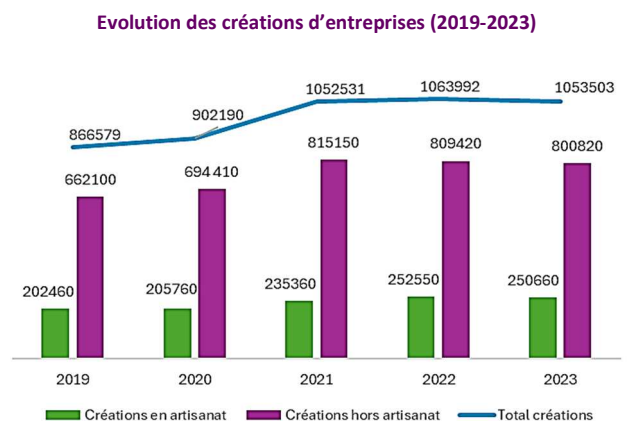
- 250 660 entreprises artisanales créées en 2023, un volume quasi stable sur un an, qui confirme le record de 2022 ;
- 1 entreprise sur 4 qui s'est lancée en France en 2023 (24 %) est liée à une activité artisanale ;
- Une France 'coupée en deux' avec une baisse des créations dans l'Ouest et le Sud et en hausse dans le Nord et l'Est ;
- Très fortes disparités sectorielles : le service s'envole (+ 8 %) ; BTP (-8 %), alimentation (-7 %) et fabrication (-5%) en recul ;
- Les ventes & cessions de fonds de commerces artisanaux en baisse mais le prix de vente médian est au plus haut.

L'entrepreneuriat artisanal toujours aussi attractif, avec des créations en hausse de 23 % sur 5 ans

En 2023, le nombre de créations d'entreprises artisanales franchit de nouveau la barre des **250 000 ouvertures, confirmant le record historique de 2022.**

Quasi stable sur un an (-1%), la création d'entreprise artisanale a en réalité augmenté de 23 % depuis 2019, dernière année de référence pré Covid.

A l'issue de 2023, **une entreprise sur quatre (24 %) qui se crée relève de l'artisanat.**



Marielle Vo-Van Liger, Directrice Marketing et Communication MAAF : « Ce nouveau baromètre 2023 confirme la place centrale de l'artisanat dans la dynamique de la création d'entreprise en France. Pour la 2^{ème} année consécutive, plus de 250 000 nouvelles entreprises ont vu le jour. Des chiffres qui ne doivent pas masquer les disparités fortes d'un secteur à l'autre, témoins des tensions économiques qui viennent percuter des secteurs comme le BTP notamment. Si les cessions des fonds sont à la baisse, cela témoigne aussi d'une forme de frilosité qui gagne les potentiels vendeurs et repreneurs face à une conjoncture tendue. Nous resterons attentifs en 2024 à l'évolution de ces indicateurs, à l'aune des bouleversements politiques qui touchent notre pays. »

Mais ce haut niveau global des créations ne doit pas masquer de fortes disparités sectorielles.

Le haut niveau global des créations est tiré par les activités de **Service, en hausse de 8 % sur 2023**.

En revanche, la dynamique dans les autres secteurs marque le pas : **-8 % pour le BTP, -7 % pour l'Alimentation et -5 % dans la Fabrication**.

Détail des créations par secteurs de l'artisanat

	Nombre de créations en 2023	Evolution 2022/23	Evolution 2019/23
Artisanat de l'alimentation	10 700	-7%	8%
Artisanat du BTP	86 080	-8%	3%
Artisanat de fabrication	35 710	-5%	23%
Artisanat des services	118 170	8%	41%
Ensemble Artisanat	250 660	-1%	23%

Source: INSEE, démographie des entreprises – traitement ISM

Au **top 3 des activités qui concentrent le plus grand nombre d'ouvertures, on retrouve** : le **nettoyage courant des bâtiments (38010 créations, +17 %)**, les **taxis/VTC (15390, où les immatriculations repartent à la hausse +20 %)** et les **soins de beauté (15230 ; où un plafond est a fortiori atteint)**. A noter que ce secteur attire désormais 2,5 fois plus de créateurs que la coiffure.

Parmi les secteurs qui démontrent les plus importantes dynamiques, on observe outre ces activités de service le **commerce sur marché et éventaires (+13%)** et la **fabrication d'articles divers (+18%)**, des secteurs où l'on retrouve une forte représentation de micro-entrepreneurs.

En revanche, dans le BTP – fortement impacté par la crise qui touche l'immobilier et la construction – les ouvertures sont en fort recul (-8 %), à l'exception de l'activité travaux de finition.

Dans l'alimentation, où les installations se font majoritairement par reprise, la baisse des immatriculations est corrélée avec la baisse des rachats de fonds de commerce.

Les créations se tassent également dans les activités de fabrication, et cela malgré la prédominance des micro-entrepreneurs dans ces activités.

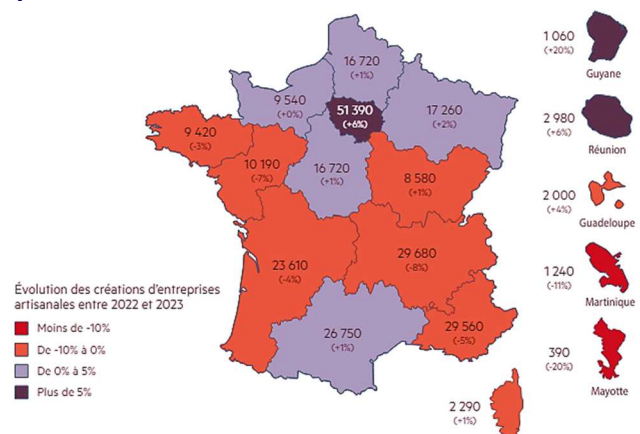
TOP 10 des activités artisanales qui concentrent le plus de créations d'entreprises en 2023

Activité	Nb d'installations en 2023	Évolution 2022-23
Nettoyage des bâtiments	38 010	+ 17 %
Taxis / VTC	15 390	+ 20 %
Soins de beauté	15 230	- 4 %
Travaux d'installation électrique	13 030	- 7 %
Maçonnerie générale	12 650	- 12 %
Réparation automobile	10 380	+ 9 %
Photographie	9 710	+ 4 %
Travaux de peinture	8 390	- 9 %
Travaux d'installation eau et gaz	6 160	- 10 %
Travaux de menuiserie	5 830	- 17 %

Source : INSEE, démographie des entreprises, traitement ISM - Seules sont comptabilisées les entreprises exerçant une activité artisanale à titre principal.

Dans les territoires, une France métropolitaine 'coupée en deux'

Alors que de premières disparités émergeaient en 2022, le bilan 2023 confirme le phénomène. La cartographie révèle une France scindée en deux avec des créations qui marquent le pas dans l'Ouest et le Sud (excepté en Occitanie et en Corse) et des ouvertures en hausse dans le Nord et l'Est.



Catherine Élie, directrice des études de l'Institut Supérieur des Métiers, précise : « Ces évolutions territoriales sont à mettre en relation avec les situations que nous observons dans les secteurs. Certaines régions, et en particulier certains départements dépendent fortement de secteurs, comme les taxis/VTC à Paris et en Ile-de-France. Par ailleurs, les baisses que nous observons cette année restent à relativiser car elles interviennent bien souvent après plusieurs années de hausse. Depuis 2019, les créations

sont à un niveau bien supérieur dans l'ensemble des régions et si l'on regarde les taux d'évolution sur 5 ans, les progressions sont même les moins fortes en Ile-de-France et en AuRA. »

Des créations à la baisse en milieu rural et urbain, à l'exception de la métropole parisienne.

A l'exception de Paris et sa métropole, les créations sont à la baisse en 2023 aussi bien en milieu rural que dans les petites moyennes et grandes unités urbaines.

Catherine Élie ajoute : « On observe également une bonne dynamique entrepreneuriale dans les communes où une partie importante de la population réside en Quartier Prioritaire de la Ville (QPV). Dans ces territoires, la création d'entreprise est tirée par les installations de Taxis/VTC et de nettoyage de bâtiment. Dans les communes où plus de 50 % de la population réside en QPV, 30 % des créations d'entreprise artisanale se font ainsi dans l'une ou l'autre de ces activités. »

Les ventes et cessions de fonds de commerce artisanaux repartent à la baisse, mais le montant médian des fonds cédés reste au plus haut, au-delà de 80 000€

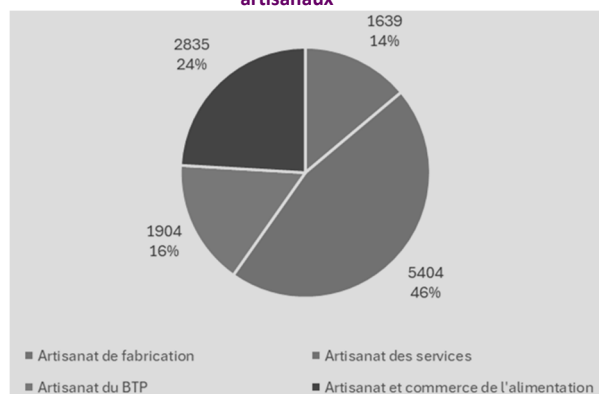
En 2023, 8 210 fonds de commerce artisanaux ont été cédés. Après deux années de fortes hausses, tous les secteurs sont concernés par la baisse des cessions de fonds de commerce.

L'artisanat de **l'alimentation** enregistre la plus forte baisse avec un **recul de 17 %**, suivi du **BTP (- 14 %)**, de l'artisanat de **fabrication (- 3 %)** et enfin de **l'artisanat des services (- 2 %)**.

Le contexte économique particulièrement tendu, la hausse des taux d'intérêt bancaires, peuvent avoir entraîné une importante frilosité du côté des vendeurs, repreneurs potentiels et établissements bancaires.

Le montant médian des cessions reste quant à lui au plus haut, à **80 000€ en 2023 contre 70 000€ en 2019**. Alors que le prix de cession des fonds augmente avec l'ancienneté des entreprises, les deux tiers des entreprises cédées ont plus de 10 ans.

Volume et répartition 2023 des cessions de fonds de commerce artisanaux



TOP 15 des activités qui concentrent le plus grand nombre de cessions de fonds de commerces en 2023

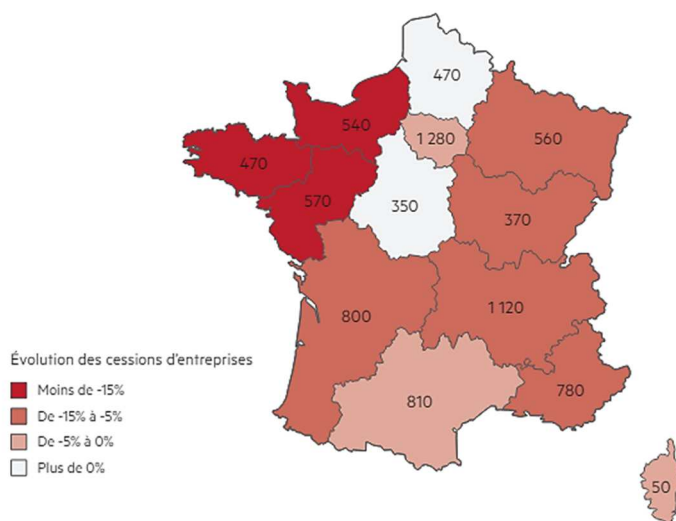
Activité	Cessions en 2023	Évolution 2022/23	Évolution 2019/23	Montant moyen 2023 (€)	Evolution montant moyen 2022/2023	Evolution montant moyen 2019/2023
Boulangerie	1 240	- 22 %	- 16 %	146 000	-14%	+ 4 %
Coiffure	1 180	- 13 %	- 4 %	46 000	+2%	+15 %
Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	860	- 3 %	- 1 %	110 000	+ 10 %	+ 28 %
Soins de beauté	530	- 4%	- 5 %	40 000	+ 33 %	+ 25 %
Boucherie-charcuterie	400	- 4 %	- 24 %	115 000	+ 10 %	+ 44 %
Fleuriste	270	- 14 %	- 17 %	60 000	- 14 %	+ 20 %
Pressing/Blanchisserie-de détail	250	+ 4 %	+ 10 %	52 000	+ 16 %	+ 4 %
Services d'aménagement paysager	160	- 23 %	+ 3 %	70 000	- 1 %	+ 36 %
Contrôle technique automobile	160	- 4%	+ 1 %	150	-6%	+ 15 %
Commerce alimentaire sur éventaires et marchés	160	- 10%	+ 5 %	75	0%	+ 15 %
Nettoyage de bâtiments	150	+ 3%	- 10 %	75	-1%	+ 25 %
Transformation/ conservation de viandes	140	- 22 %	+ 38 %	90 000	- 10 %	+ 50 %
Travaux de menuiserie	130	- 11%	+ 9 %	72	-7%	+ 14 %
Transports de voyageurs par taxis	130	- 13%	- 8 %	127	+10%	+ 59 %
Travaux d'installation électrique	130	+ 4%	- 18 %	60	-13%	+ 28 %

Une tendance à la baisse observée dans l'ensemble des régions excepté les Hauts-de-France et le Centre - Val de Loire

La baisse des transactions concerne la quasi-totalité des régions.

Elle est de plus de 10 % dans l'Ouest de la France.

Seuls les Hauts-de-France (+9 %) et le Centre-Val de Loire (+5 %) se maintiennent dans une trajectoire positive.



Etude complète disponible sur demande

Méthodologie de l'étude

Le Baromètre de l'artisanat est réalisé par l'Institut Supérieur des Métiers avec le soutien de MAAF. Publié 4 fois par an, ce baromètre met en avant les grandes tendances d'évolution du secteur de l'artisanat dans ses différentes composantes sectorielles, économiques et sociales (caractéristiques des dirigeants, des entreprises, des emplois selon les territoires).

Sources : les données de ce baromètre sont issues de l'exploitation, par l'ISM, de fichiers de données nationaux, principalement de la base Démographie des entreprises et de l'enquête SINE.

A propos de MAAF

Marque du groupe Covéa, MAAF est l'un des premiers assureurs généralistes en France. Il propose à ses 3,8 millions de sociétaires et clients des solutions globales en assurances (auto, habitation, risques professionnels mais aussi santé, prévoyance, assurance vie...) et des services à forte valeur ajoutée (assistance, crédits...). Aux côtés des artisans depuis sa création, MAAF compte aujourd'hui plus de 790 000 clients professionnels. Promouvoir l'apprentissage, c'est #MAAFaçonDêtre www.maaf.fr

A propos de l'Institut Supérieur des Métiers

Centre national de ressources sur l'artisanat et la petite entreprise, l'ISM conduit une activité d'observation statistique, de veille et d'études sur l'artisanat et la petite entreprise. Il publie régulièrement des Tableaux Economiques des secteurs de proximité. L'ISM assure également une mission de formation des élus socio-professionnels.

Contact presse : Agence CorioLink

Loréane Cabezuelo

Urielle Dutartre – 06 62 82 71 62 – urielle.dutartre@coriolink.com