



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - LUNDI 7 DECEMBRE 2020

PRÉVENTION EN FAMILLE POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE CHEZ NRJ GLOBAL AVEC PRÉVENTION MAAF

A l'approche des fêtes de fin d'année et pour accompagner les auditeurs de NRJ en toute sécurité, Prévention MAAF déploie une opération spéciale dès le 7 décembre sur NRJ. Cauet, l'un de nos animateurs stars, soutiendra un discours de prévention sur les dangers de l'alcool au volant. Une expérience ludique avec la participation de sa fille Ivana, permettant une prise de parole bienveillante et pédagogique sur un sujet grave et important.

En plus d'être l'animateur radio du 1er Drive-Time de France sur les cibles prioritaires¹ avec son émission « C'Cauet sur NRJ », Cauet est aussi un père de famille protecteur avec ses enfants. En tant que passionné de belles voitures, il souhaite transmettre à sa fille les bons réflexes d'une conduite responsable et surtout sans alcool. Pour les fêtes de fin d'année, il propose une activité inédite à sa fille Ivana : tester ses réflexes au sein d'une voiture double commande...mais surtout équipée des lunettes MAAF qui simulent un taux d'alcool à 2 grammes. Au programme : freinage d'urgence, slalom en voiture et autres défis pour sensibiliser sur les dangers de l'alcool au volant... le tout avec l'humour de Cauet.

Ces activations seront déployées du 7 décembre au 3 janvier 2021 sur les supports du groupe NRJ avec une campagne radio, un jeu antenne, une campagne digitale et une vidéo Youtube.

« Nous sommes fiers d'accompagner Prévention MAAF et de soutenir une campagne préventive sur les dangers de l'alcool au volant. Cette année, plus que jamais, nous avons besoin de transmettre des émotions positives et que les fêtes de fin d'année soient réussies et joyeuses. Nous sommes ravis que nos antennes se soient impliquées dans cette belle opération spéciale », Cécile Chambaudrie, Présidente de NRJ Global.

A propos de Prévention MAAF : Prévention MAAF agit auprès des jeunes pour les sensibiliser sur les dangers de l'alcool et des drogues au volant. Les soirées Vigicarotte ont permis à 362 000 jeunes d'être véhiculés sobriement depuis 2001 et l'application AlcooTel a été téléchargée plus de 875 000 fois. Pour plus d'informations : www.vigicarotte.com

Sources : ¹Médiamétrie 126 000 Radio, SO 2020. L-V. 5h-24h. AC, QHM et PDA.



CONTACT :
Maxime MORTERA - mmortera@nrjglobal.fr

LES GRANDES ÉMOTIONS NOUS RASSEMBLENT

